

VERKSAMHETSPLAN FÖR VAXHOLMS FÄSTNINGSG MUSEUM 2011

Bakgrund

Museet grundades som KA 1 förbandsmuseum 1947 och har fram till 2010 drivits av Staten/ Försvarsmakten. Genom riksdagsbeslut 2007 ska Försvarsmakten inte bedriva museiverksamhet. Genom ett initiativ av föreningen Vaxholms fästnings Musei vänner bildades den 7 januari 2010 ett bolag för fortsatt drift av museet. Bolagsformen är ett aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning. Bolagsägarna består av företrädare från både närings- och föreningsliv, vilket är unikt i landet.

De olika bolagsbildarnas motiv

Vaxholms Fästnings Musei Vänner

- Har såväl i sina stadgar som i sin verksamhet att se till att museet utvecklas och kan leva. Vänföreningen tillför historiska kunskaper och ett brett kontaktnät.

Node

- Har kunskaper om museivärlden, museidrift och utveckling. Node tillför kunskap i museidrift och har ett nationellt och internationellt kontaktnät vad gäller museimanagement.

Strömma turism och sjöfart

- Strömma ser museet som en viktig del i Kastelletts attraktionskraft. Strömma har ambitionen att öppna Kastellet mot privatgäster. Museets verksamhet kan förstärka konferensgrupperns besök. Synergieffekter skapas på platsen med gemensam bokning, daglig ledning, marknadsföring och försäljnings- och marknadskanaler. Strömma tillför erfarenhet av drift av liknande anläggningar på Birka och Nya Älvsborgs fästning.

Museets uppgift i stort

Museet ska beskriva kustförsvarets utveckling under 500 år med särskild tonvikt på försvaret av Stockholms skärgård.

Museets målgrupper

Museet riktar sig mot en bred skara av målgrupper. Den historieintresserade allmänheten, turister, företag, vaxholmsbor, besöksnäring, kommuner, församlingar, föreningar, konferensdeltagare m.fl.

Organisation

Styrelse

VD

Museichef

Timanställda guider

Verksamhet och mål under 2011

Visnings- och upplysningsverksamhet:

- Museet håller öppet för gruppbesök året runt.
- Museet hålls öppet för allmänheten under sportlovet, 28/9-4/3.
- Museet hålls öppet för en besökande allmänhet under perioden 28 maj-30 juni, klockan 12.00-16.00. 1 juli- 28 augusti samt helgerna 3-4 och 10-11 september, klockan 11.00-17.00.
- Guider ”kontrakteras vid behov” för att ingå i museets guidepool på året runt basis.
- Säsongspersonal/ guider anställs och utbildas inför sommaren 2011.
- Genomför förbokade julvisningar på museet.

Försäljningsverksamhet:

- Nytt kassasystem i butik/ reception.
- Kortläsare för mottagande av bank/kreditkort anskaffas/hyrs.
- Varugrupper inläggs i kassasystemet.
- Inköp av ett bredare sortiment med koppling till fästningen, skärgården och Vaxholm fortsätter.
- Delvis ny inredning i butiken. Ljuslister monteras på hyllorna för bättre produktbelysning.
- En webbutik byggs upp på försök för försäljning av museets varor året runt/ dygnet runt. Arbetet kan utföras utan kostnad i samarbete med Arbetsförmedlingen genom arbetspraktik. Januari-juni. Serverkostnad tillkommer beroende på ambitionsnivån

Utställningsverksamhet:

- En tillfällig konstutställning med namnet ”I HATE WAR” utställs i Västra linjens runda del och i Kruttornet och är sommarens stora utställning. Konstnär Ludmilla Pawlowska. (Se separat tidsplan.)
- Dialog förs kontinuerligt med SFV gällande renoveringen av ”kustjägarummet” bredvid Ytterby gruva.
- Sällskapet Kustjägarveteranerna bygger upp utställningen om Kustjägarna i samarbete med VFM. Om positivt beslut tagits gällande arbetspraktikanten, så kan hon även under perioden januari till juni, vara behjälplig med den grafiska utformningen av utställningen.
- Dialog förs till avslut med Vaxholms stad gällande utställningen om Ytterby gruva.
- Renovering av trasiga spotlights genomförs. (Byten av konvektorer.)

Programverksamhet:

- Genomför Barnens dag.
- Genomför minst två konserter på Kastellet.
- Genomför visning av Fredriksborgs fästning eventuellt i samarbete med konstnärer på Värmdö. (”Fredriksborgsdagen”)
- Genomför om möjligt visning av minförråden på Bergholmen.
- Genomför militärhistorisk vandring i Vaxholms stad.
- Genomför visning/-ar av Oscar-Fredriksborgs fort.
- Genomför militärhistorisk vandring i Myttingelinjen.
- Genomför visning, -ar på Kastellet som tar upp om hur människorna levde på anläggningen. Mat, tvätt mm.

Biblioteks och arkivverksamhet:

- Registrering av museets arkivalier sker eventuellt genom FM LOG försorg. (?)
- Utlån av böcker sker i begränsad skala till forskare och allmänhet.
- Bildkopiering sker till förläggare, forskare och allmänhet mot fastställd prislista.

Föremålsverksamhet:

- Halva förrådet ODLINGEN på Rindö används av SMHA. Kostnaden för detta erhåller VFM AB genom ett hyresbidrag.

- De föremål som inte fördelas till andra museer och till SFHM och SMM måste fotograferas och registreras i databasen PRIMUS enligt ett krav av SMHA.

Den tidigare arbetspraktikanten kan här anställas för att utföra detta på halvtid under en tidsbegränsad anställning på ett år. Arbetsförmedlingen har då möjlighet att stödja detta genom ett bidrag motsvarande två arbetsgivaravgifter. Eventuellt kan även ytterligare bidrag erhållas från SMHA för detta projekt.

- Målning av pjäser / roddbåtar.
- Reparation av kulstapel bäddning.
- Reparation av eldrörslock.

Informations- och marknadsföringsverksamhet:

- Samordning med Strömman gällande annonser/ marknadsföring.

- Strömman hemsida.

- Kassellets hemsida.

- Vaxholms Fästnings Museums hemsida.

- Vaxholms Fästnings Museums Nyhetsbrev.

- Marknadsföring genom SMHA. (Foldrar, hemsida, Info på mässor mm.)

- Marknadsföring genom Svenskt Kulturarv. (Utflyktsresan, hemsida mm.)

- Marknadsföring genom Stockholms museiinformatörer. (Hemsida, museinyckeln, folder.)

- Marknadsföring genom Vaxholms stad. (Fritidsguiden, Viktigt i Vaxholm, länk fr. hemsida.)

- Marknadsföring genom Visit Skärgården. (hemsida mm)

- Annonser i Populär historia.

- Annonser i besökskartan Vaxholm.

- Annons i boken Från Arholma till Landsort. (2010 och 2011)

- Deltagande i tidningarnas evenemangskalendrar.

- Affischer för främst lokal annonsering.

- Presskonferens inför öppnandet av årets utställning.

Forskningsverksamhet:

- Utger i samarbete med VFMV föreningens och museets årsbok 2011.

- Medverkar vid framtagning av historiska skyltar.

- Medverkar/ stödjer produktionen av bok över Vaxholmslinjen av Lars A Hansson.

- Stödjer Länsstyrelsen med produktionen av bok över kalla krigets befästningar

- VFM besvarar även under året ett antal historiska frågor från allmänhet och myndigheter.

Administrativ verksamhet:

- Samordning sker med Strömman gällande bokning, ekonomi och verksamhetsledning.

- Guidestyrning sker under hela året

- Timredovisning

- Redovisning.

- Planering mm

Erik Himmelstrand

Museichef